



Voor en door sterke vrouwen

Vrouwen versterken is gemeenschappen veranderen



**Meerjarenbeleidsplan 2026 – 2030**





## Inhoud

Vrouwen versterken is gemeenschappen veranderen .....	1
Voorwoord .....	5
Samenvatting .....	6
Vrouwen versterken is gemeenschappen veranderen .....	6
De wereld zoals die nu is .....	8
Het werk van Melania .....	10
Visie, missie en doelstellingen van Melania .....	10
Onze werkwijze .....	10
Onze ambitie 2026–2030 .....	14
Jaarlijks 30 tot 60 vrouwenprojecten ondersteunen .....	14
Gelijkwaardige samenwerking opbouwen met lokale partners in het Mondiale Zuiden .....	14
Scherper profileren binnen het maatschappelijk veld in Nederland en ons netwerk inspireren tot meer solidariteit met het Mondiale Zuiden .....	15
De verhalen van de vrouwengroepen waarmee wij samenwerken staan centraal.	16
Aansluiten bij partners in Nederland om elkaars krachten te gebruiken .....	17
Een sterke financiële basis voor onze missie .....	17
Vrijwilligers boeien en binden aan onze organisatie .....	19
Leren als organisatie .....	20
Evaluatie en impactmeting van projecten .....	20
Leren van onze evaluaties .....	21
Een verantwoordelijke organisatie .....	21
De organisatie van Melania .....	21
Financieel beheer .....	21
Risicobeheer .....	22
Langdurig binden en boeien van vrijwilligers .....	22
Voldoende gelden voor projecten .....	22
Een veilige online omgeving .....	23



## Voorwoord

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan 2026 – 2030 van Stichting Melania Ontwikkelingssamenwerking. Dit beleidsplan bouwt voort op het afgelopen beleidsplan 2020 – 2025, dat eind 2024 is voorgelegd aan vier externe experts op het gebied van internationale samenwerking. Hun toekomstgerichte feedback vormde het startpunt voor de commissie Beleidsplan, die deze inzichten vertaalde naar nieuwe ambities en onderzoeksvragen. Na een brede interne consultatie onder vrijwilligers, verdere uitwerking van concepten en een tweede ronde feedback van externe deskundigen, ligt hier het nieuwe beleidsplan: ‘Vrouwen versterken is gemeenschappen veranderen’.

Stichting Melania Ontwikkelingssamenwerking werkt al 104 jaar met ruim 45 vrijwilligers aan het bestrijden van armoede en genderongelijkheid in het Mondiale Zuiden. Onze organisatie ontwikkelde zich door de jaren heen mee met de wereld om ons heen. Wat begon in 1921 in ‘Nederlands-Indië’, geïnspireerd door sociale visies van Jezuïeten en anderen, groeide uit tot een beweging die vrouwen wereldwijd ondersteunt. Via het Katholiek Vrouwen Gilde konden we uitbreiden naar andere landen en thema’s. Sinds de jaren ’80 en ’90 richten we ons op vrouwengroepen die met minimale middelen economische initiatieven starten. Wij geloven nog altijd in de kracht van vrouwen als basis voor de omslag naar gelijkwaardigheid — en dat dit nog steeds hard nodig is, stemt ons droevig maar strijdbaar.

Als kleine organisatie in een groot internationaal veld blijven wij bescheiden, maar standvastig in onze inzet voor gelijkheid, solidariteit en *sisterhood*. Dankzij fondsen, sponsors en donoren kunnen wij blijven investeren in vrouwen(groepen) die hun gemeenschap versterken en echte verandering in gang zetten.

Dit nieuwe beleidsplan sluit aan bij de veranderende wereld en onze wens om te groeien. In de komende jaren willen we onze samenwerking met lokale partners verder verdiepen, onze positie binnen het maatschappelijk veld in Nederland aanscherpen en ons netwerk inspireren tot meer solidariteit met het Mondiale Zuiden.

Mijn dank gaat uit naar de commissie Beleidsplan voor hun betrokken en zorgvuldige werk. Met trots presenteer ik dit beleidsplan 2026–2030:  
‘Vrouwen versterken is gemeenschappen veranderen’

Namens het bestuur,

*Annette A. de Graaf*



## Samenvatting

Vrouwen versterken is gemeenschappen veranderen



### 1. De wereld zoals die nu is

Armoede en ongelijkheid blijven hardnekkige problemen, vooral voor vrouwen in het Mondiale Zuiden. Te vaak hebben vrouwen onvoldoende toegang tot sociale bescherming, onderwijs, economische ontwikkeling en hulpbronnen terwijl juist zij de drijvende kracht zijn achter verandering in hun gemeenschap.

### 2. Onze missie

Bij Melania geloven we in de waarde van vrouwen als drijvende kracht achter verandering. Met een startkapitaal – geen lening of subsidie – versterken we vrouwengroepen in Afrika, Latijns-Amerika en Azië om hun eigen onderneming op te zetten. Geen afhankelijkheid, maar empowerment. Geen opgelegd model, maar initiatieven die door de vrouwen zelf worden ontwikkeld en gedragen.

### 3. Onze aanpak

Onze werkwijze is eenvoudig en effectief. Projectideeën komen van de vrouwengroepen zelf. Door direct te investeren in wat nodig is – bijvoorbeeld machines of kleinvee – kunnen vrouwen aan de slag en hun onderneming laten groeien. Hier horen kennis- en vaardigheidstrainingen bij. Dit versterkt niet alleen hun eigen positie, maar werkt als een olievlek door in de gemeenschap: gezinnen krijgen meer zekerheid, kinderen kunnen naar school en er ontstaat economische veerkracht.

Melania wordt volledig gerund door vrijwilligers die hun professie, kennis en tijd beschikbaar stellen. Voor Melania is solidariteit en in het bijzonder solidariteit tussen vrouwen – *sisterhood* genaamd – belangrijk. We sluiten ons aan bij partners in Nederland en in het Mondiale Zuiden zodat we gebruik kunnen maken van elkaars krachten.

We verbinden betrokken Nederlandse donateurs, sponsors en fondsen, met krachtige vrouwen die een toekomst bouwen, niet alleen voor zichzelf, maar voor de volgende generaties.

Met heldere communicatie brengen wij de persoonlijke verhalen van de vrouwengroepen naar ons netwerk in Nederland. Daarnaast organiseren wij sponsorreizen naar de projecten zodat wij bewustwording creëren onder onze achterban over ongelijkheid en de kracht van vrouwelijk ondernemerschap.

### 4. Onze ambitie 2026 – 2030

In de komende vijf jaar willen we:

- Jaarlijks 40 tot 60 vrouwenprojecten ondersteunen.
- Gelijkwaardige samenwerking opbouwen met lokale partners in het Mondiale Zuiden.
- Scherper profileren binnen het maatschappelijk veld in Nederland en ons netwerk inspireren tot meer solidariteit met het Mondiale Zuiden.
- Aansluiten bij partners in Nederland om elkaars krachten te gebruiken.
- Een sterke financiële basis voor onze missie.
- Vrijwilligers boeien en binden aan onze organisatie.
- Leren als organisatie.

## De wereld zoals die nu is



Ondanks wereldwijde inspanningen blijft armoede een gendergebonden probleem. Wereldwijd leeft zo'n 10,3% van de vrouwen in extreme armoede, vergeleken met 9,4% van de mannen (UN Women, 2024; TWN, 2024). De situatie is het meest schrijnend bij vrouwen tussen de 25 en 34 jaar, die 25% meer kans hebben om in armoede te leven dan hun mannelijke

---

*“Ondernemerschap geeft vrouwen controle over activa, waardoor hun economische en sociale status worden vergroot.”*

---

leeftijdsgenoten (UN Women, 2024). Daarnaast zien wij dat door de gevolgen van klimaatverandering rurale gemeenschappen meer moeite moeten doen om in hun basisbehoeften te kunnen voorzien. Mannen vertrekken daarbij als gevolg vaker richting steden en/of naar het buitenland voor het vinden van werk. Vrouwen blijven hierdoor alleen achter met hun gezinnen - zonder zelf de

mogelijkheden te hebben te investeren in werk. Vrouwen hebben tevens een meer beperkte toegang tot sociale bescherming, onderwijs en gezondheidszorg.

Deze genderkloof heeft niet alleen menselijke, maar ook economische gevolgen. Volgens de Wereldbank zou het volledig dichten van de genderkloof de wereldwijde economie met meer dan 20% kunnen doen groeien (World Bank, 2024).

Armoedebestrijding is dus geen genderneutrale opgave. Zonder gerichte maatregelen voor vrouwen en meisjes blijven sociale bescherming, onderwijs, economische onafhankelijkheid en toegang tot hulpbronnen ongelijk verdeeld – en daarmee ook de kansen op een menswaardig bestaan. De rol van mannen hierin is cruciaal. Naast vrouwen spelen namelijk ook zij een belangrijke rol

in het doorbreken van traditionele gendernormen en het bevorderen van gelijkwaardigheid. Waar onze focus ligt op directe en gerichte ondersteuning van vrouwengroepen, richten

enkele projecten van Melania zich daarom ook zijdelings op mannen.

Zo is het bevorderen van ondernemerschap onder vrouwen een krachtige mogelijkheid tot economische empowerment. In tegenstelling tot traditionele werkgelegenheid geeft ondernemerschap vrouwen controle over activa en besluitvorming, waardoor hun

economische onafhankelijkheid en sociale status worden vergroot. Vrouwelijke ondernemers genereren niet alleen inkomsten voor zichzelf, maar creëren ook werkgelegenheid voor anderen, met name binnen hun gemeenschap. Daarnaast blijkt dat vrouwen tot 90% van hun inkomsten



terug investeren in hun gezin en gemeenschap vergeleken met 30-40% bij mannen. Dit resulteert in betere toegang tot onderwijs, gezondheid en voeding (Unicef 2010; UN Women 2024). De positieve effecten van inkomsten door vrouwen zijn daardoor vaak structureel en langdurig, wat generaties vooruithelpt. Daarnaast staat vrouwelijk ondernemerschap symbool voor innovatie, zorg voor duurzaamheid en sociaal engagement. Over het algemeen lanceren vrouwen proportioneel meer duurzame en impactgerichte bedrijven (World Economic Forum). Uiteraard zijn er verschillen per context, cultuur en individuen maar in de grote lijnen bevestigen cijfers deze tendens wereldwijd. Dit maakt dat het investeren in vrouwelijke economische participatie extra kosteneffectief is.

Kortom, het blijkt dat investeren in vrouwelijk ondernemerschap een multipliereffect heeft: het stimuleert de lokale economie, vermindert armoede en bevordert een bredere empowerment. Economische empowerment van vrouwen is daarmee dus essentieel voor een verbeterde positie van de vrouw binnen haar gezin en haar gemeenschap. Dit heeft ook uitwerkingen voor haar fysieke veiligheid. Uit opgedane kennis blijkt dat geldgebrek in het gezin kan leiden tot huiselijk geweld en dat dit minder wordt naarmate het inkomen stijgt. Melania is zich hierbij bewust dat in bepaalde contexten gendergerelateerd geweld kan toenemen. Dit fenomeen wordt vaak verklaard door machtsverschuivingen binnen huishoudens en gemeenschappen, waarbij traditionele genderrollen onder druk komen te staan. Melania stimuleert daarom het werken in vrouwengroepen in plaats van alleen met individuele vrouwen. Door het ondersteunen van de vrouwengroepen wordt de individuele kwetsbaarheid verminderd en ontstaat er een gedeelde sociale en economische basis waarop vrouwen elkaar kunnen versterken en beschermen. Vrouwengroepen bieden daarnaast ruimte voor mentorschap en persoonlijke groei.

## Het werk van Melania

### Visie, missie en doelstellingen van Melania

#### Visie

Melania gelooft dat vrouwen een sleutelrol spelen in wereldwijde ontwikkeling. Door te investeren in hun opleiding en economische kansen, dragen we bij aan armoedebestrijding en duurzame ontwikkeling van gemeenschappen. Melania streeft naar een inclusieve samenleving in het Mondiale Zuiden waarin vrouwen hun potentieel benutten, hun rechten worden gerespecteerd en zij volwaardig deelnemen op sociaal, maatschappelijk en economisch vlak.

In Nederland wil Melania bewustwording creëren over hoe we gezamenlijk kunnen bijdragen aan het versterken van de sociaaleconomische positie van vrouwen wereldwijd.

*Sisterhood* vormt hierbij de basis, zowel in Nederland als in het Mondiale Zuiden.

#### Missie

Dit doet Melania door een eenmalige financiering te verschaffen aan kleinschalige projecten die inkomensgenererende activiteiten en scholing combineren met aandacht voor gendergelijkheid en duurzaamheid. Binnen deze projecten staat eigenaarschap centraal: vrouwen nemen

zelf het initiatief en ontwikkelen hun onderneming.

In Nederland werkt Melania transparant en effectief met een betrokken team van vrijwilligers die hun deskundigheid inzetten om te faciliteren in de realisatie van deze projecten en de achterban te informeren hoe zij zich in kunnen zetten om de vrouwengroepen te versterken.

#### Doelstellingen

Het investeren in vrouwen heeft een positief effect op armoedebestrijding, economische vooruitgang en gendergelijkheid tussen vrouwen en mannen.

---

*“Hoe kunnen we gezamenlijk bijdragen aan het versterken van de sociaaleconomische positie van vrouwen?”*

---

In de gemeenschappen waar Melania projecten ondersteunt, zijn vrouwen beter in staat hun gezin te onderhouden, raken zij betrokken bij besluitvormingsprocessen in de gemeenschap en komen ze op voor hun rechten.

#### Onze werkwijze

Bij Melania geloven we in de kracht van vrouwen als drijvende kracht achter verandering. Kernwaarden die onze werkwijze vormgeven en onderscheidend maken zijn: vrijwilligers; vrouwengroepen;

empowerment; startkapitaal; initiatief van onderaf en *sisterhood*.

Melania ontvangt projectaanvragen via de website, de mail of via haar netwerken van intermediairs of samenwerkingsverbanden. Aanvragen worden beoordeeld door de projectcommissies van Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Het is daarbij essentieel dat contact via de mail en/of via een applicatie zoals WhatsApp mogelijk is.

Met onze projecten ondersteunen wij de implementatie van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals ofwel SDG's). Dit zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. In de projecten van Melania richten wij ons op doelen 1, 5 en 8. Deze zijn op het gebied van armoedebestrijding, empowerment van vrouwen en economische zelfstandigheid. Daarnaast ondersteunen wij geen projecten die een negatieve invloed hebben op milieu en klimaat.

Randvoorwaardelijk is dat het project zich primair richt op een gezamenlijke kleinschalige inkomensgenererende activiteit van een groep vrouwen. Daarnaast speelt de ontwikkeling van kennis en vaardigheden van de vrouwen een belangrijke rol. De verwachting is dat er al in de projectperiode geld verdiend wordt. De projectperiode (de periode waarin Melania betrokken is) is maximaal

2 jaar. Bij de toekenning van het startkapitaal wordt nadrukkelijk ook gekeken naar het perspectief op de lange termijn.

De inkomensgenererende activiteit kan divers zijn: van meer gevestigde activiteiten in de landbouw en veeteelt, in de kleding, voeding of verzorging tot modernere activiteiten, zoals in de ICT. Melania verwelkomt projecten met een innovatief component en schuwt het experiment niet, ook al brengt dit een kleinere kans van slagen op de korte termijn met zich mee.



Bij goedkeuring geeft Melania financiering in de vorm van een *startkapitaal*, in plaats van een lening of subsidie. Het startkapitaal is een gift en hoeft niet terugbetaald te worden. Afhankelijk van de grootte van het project kan dit startkapitaal variëren van 1000 euro tot 5000 euro. Het geven van een startkapitaal is effectiever dan het verstrekken van een lening omdat het de vrouwengroep directe financiële vrijheid biedt zonder de druk van terugbetaling. Dit

verlaagt de drempel om een onderneming te starten of economische onafhankelijkheid te bereiken. Bovendien kunnen vrouwen door het ontvangen van dit startkapitaal net wat sneller overwegen om het risico van een eigen onderneming starten te nemen, wat hun zelfvertrouwen en kans op succes vergroot. Het startkapitaal bevordert duurzame groei en vermindert de kans op schulden, wat ook belangrijk is in een context van economische ongelijkheid.



Melania stimuleert het werken in groepen, omdat dit de positie van de individuele vrouwen versterkt. Door samen te werken kunnen vrouwen een krachtigere positie in de gemeenschap verwerven. Door het ondersteunen van de vrouwengroepen ontstaat er een gedeelde sociale en economische basis waarop vrouwen elkaar kunnen versterken en beschermen. Vrouwengroepen bieden ook ruimte voor mentorschap en persoonlijke groei. Dit betekent dat de vrouwengroep voldoende groot en sterk in samenhang moet zijn. Dit is gemiddeld 10-25 vrouwen. Bij voorkeur

is de groep officieel geregistreerd en heeft een eigen bankrekening.

Daarnaast is onze werkwijze eenvoudig en effectief: door direct te investeren in wat nodig is - naaimachines, landbouwgereedschap, een maalmachine voor voerproductie, of juist extra vaardigheidstrainingen in ondernemerschap - kunnen vrouwengroepen aan de slag met een eigen onderneming. Vrouwengroepen bepalen zelf waar zij het beste bij geholpen zijn. Hierdoor neemt de kans van slagen van de onderneming toe en garandeer je dat het initiatief van onderaf komt.

Melania werkt rechtstreeks met vrouwengroepen of via een intermediair. Er wordt soms met een intermediair gewerkt omdat Melania met vrouwengroepen werkt die uit vrouwen kunnen bestaan met weinig opleiding of niet goed hun weg weten te vinden in de digitale wereld. Om de vrouwengroep hiermee te helpen is er ruimte om samen met een intermediair of lokale partner uit het maatschappelijk veld van het betreffende land op te trekken. Een intermediair is een persoon, een NGO of een andere lokale organisaties die op vrijwillige basis werkt. De intermediair fungeert dan als een brug tussen Melania en de vrouwengroep en kan bijvoorbeeld de vrouwengroep helpen in het digitaal opsturen van relevante informatie. Daarnaast kan zij Melania en de vrouwengroepen informeren over

relevante beleidswijzigingen en wet- en regelgeving in het land.

Melania wordt in Nederland volledig gerund door vrijwilligers die adequate kennis hebben in hun vakgebied. We verbinden ons netwerk met krachtige vrouwen - *sisterhood* - die een toekomst bouwen, niet alleen voor zichzelf, maar voor de volgende generaties. De verbinding met de vrouwengroepen gaat op basis van gelijkwaardigheid.



## Onze ambitie 2026–2030

Om mee te bewegen in de wereld om ons heen en om de vrouwengroepen zo efficiënt mogelijk bij te staan komen wij tot onderstaande ambities voor de komende beleidsperiode. Deze ambities gaan enerzijds over onze bestaande werkwijze als over het verzetten van onze grenzen en het ontdekken van nieuwe terreinen.

### Jaarlijks 40 tot 60 vrouwenprojecten ondersteunen

Voor de komende jaren streeft Melania in principe naar 40-60 projecten per jaar, met een totaal financieringsbedrag van ongeveer 150.000 euro per jaar. Afhankelijk van de beschikbare middelen kan dit bedrag oplopen tot 200.000 euro per jaar. Op basis van eerdere jaren weten wij dat hier per jaar rond de 1500 vrouwen direct mee worden bereikt.



De gefinancierde projecten vinden plaats in landen in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. In deze beleidsperiode brengen

wij hierin geen geografische beperking. Dit geeft ons de ruimte om overal in het Mondiale Zuiden waar wij boeiende initiatieven van vrouwengroepen tegen komen, al dan niet via ons netwerk, te kunnen financieren. Idealiter hebben wij meerdere projecten in één land zodat de vrouwengroepen die een succesvolle onderneming hebben opgezet een rol kunnen spelen in de ondersteuning van andere startende vrouwengroepen in dat land/regio.

### Gelijkwaardige samenwerking opbouwen met lokale partners in het Mondiale Zuiden

In haar werk richt Melania zich op vrouwengroepen in Latijns-Amerika, Afrika en Azië. Deze vrouwengroepen bepalen waar zij het beste bij geholpen zijn. Per individuele groep kan er ruimte zijn om samen met een intermediair of partner uit het maatschappelijk veld op te trekken.

Deze werkwijze sluit naadloos aan op de wens voor de ‘verschuiving van macht’ (shifting the power). Deze verschuiving draait in de kern om het herverdelen van de macht binnen internationale samenwerking. De werkwijze erkent daarbij dat het huidige systeem vaak wordt gedomineerd door organisaties uit het Mondiale Noorden – die beslissen over

---

*“De gebruikte taal binnen ons werkveld is toe aan herziening.”*

---

financiering, prioriteiten en aanpak – terwijl de daadwerkelijke uitvoering en impact plaatsvinden in gemeenschappen in het Mondiale Zuiden.

Wij zien ruimte om dit verder te verstevigen in onze werkwijze. Hierbij richten wij ons enerzijds op onze manier van projectbeoordeling, anderzijds op mogelijke partnerschappen met relevante actoren in het Mondiale Zuiden. In veel landen zijn er verschillende organisaties actief die vrouwengroepen ondersteunen in materiële en/of praktische zin. Zij kunnen vrouwengroepen ook verbinden aan een breder vrouwennetwerk, denk aan lobbynetwerken die zich inzetten in aanpassing van wet- en regelgeving. Daarnaast zijn er organisaties die zich inzetten voor betere toegang tot financiële instellingen. In deze beleidsperiode wil Melania onderzoeken of mogelijke partnerschappen met dergelijke organisaties het werk van onze stichting kunnen versterken.

Daarnaast is binnen Melania het bewustzijn gegroeid dat de gebruikte taal binnen ons werkveld toe is aan herziening. Voortkomend uit verouderde denkbeelden sluiten sommige gebruikte termen niet meer aan bij hedendaagse wensen en ideeën over hoe mensen en landen met elkaar willen omgaan en benaderd willen worden. In de komende beleidsperiode zullen wij ons daarom herbezinnen op de termen die wij als organisatie gebruiken. Zowel intern als naar buiten toe. Zo wil Melania

Ontwikkelingssamenwerking bekijken of haar eigen naam gewijzigd kan en moet worden. Leidend in onze overwegingen is de Inclusieve Woordenlijst van Partos uit 2023.

### Scherper profileren binnen het maatschappelijk veld in Nederland en ons netwerk inspireren tot meer solidariteit met het Mondiale Zuiden

De laatste jaren is ‘ontwikkelingssamenwerking’ onder een breed publiek vergrootglas komen te liggen. De Nederlandse overheid trekt zich steeds meer terug en er wordt negatiever gekeken naar het effect van ontwikkelingssamenwerking, zowel op de landen zelf als op Nederland. Anderzijds lijkt de overheid de deur open te willen zetten voor meer verbinding met kleine initiatieven zoals Melania. Tegelijkertijd zijn de geopolitieke verhoudingen complexer geworden. Deze huidige tendensen zijn uiteraard niet statisch

maar zullen in de komende beleidsperiode bewegen.

Melania ziet hierin in ieder geval een rol voor zichzelf, omdat wij blijvend in internationale solidariteit geloven. Dit betekent dat Melania binnen de marges van haar beleid zal mee- of juist tegenbewegen. Geopolitieke kwesties zoals de gevolgen van armoede, klimaatverandering, migratie en wereldwijde economische verschuivingen raken ook Nederland, laat staan de negatieve gevolgen hiervan in het



Mondiale Zuiden. In een tijd van verschuivende focus naar meer binnenlandse kwesties kan Melania een belangrijke rol spelen in het vergroten van de bewustwording over het Mondiale Zuiden en de bijdrage die zowel individuen, fondsen als bedrijven kunnen leveren aan het creëren van een gelijkwaardigere wereld. Het betrekken van jongeren is hierin van belang, aangezien zij vaak de drijvende kracht zijn

achter maatschappelijke verandering en invloed hebben op trends.

Communicatie is een essentieel instrument om onze missie en bovenstaande doelen te realiseren. Wij geloven in de impact van verhalen en ontmoeting: door te vertellen wat vrouwen wereldwijd bereiken en te luisteren naar de betrokkenheid, vragen en ideeën van ons netwerk, bouwen we aan een gemeenschap die samenwerkt aan een gelijkwaardigere wereld.

In de komende beleidsperiode willen we de bekendheid en zichtbaarheid van Melania vergroten in Nederland, vooral onder potentiële donateurs, sponsors, fondsen, vrijwilligers en jongeren. Tegelijkertijd willen we de band met onze huidige achterban verdiepen, zodat zij zich langdurig verbonden voelen aan onze missie.

Daarnaast willen we beter begrijpen wat onze donateurs, sponsors, fondsen en vrijwilligers drijft en nodig hebben, zodat we onze communicatie en wervingsaanpak verder kunnen verbeteren. Structurele feedback van onze achterban en partners vormt daarbij een belangrijke bron van inzicht.

**De verhalen van de vrouwengroepen waarmee wij samenwerken staan centraal.**

Deze verhalen laten zien hoe vrouwen met creativiteit, doorzettingsvermogen en ondernemingszin hun toekomst

vormgeven. Door hun perspectieven zichtbaar te maken, vergroten we de bewustwording, bevorderen we solidariteit en inspireren we anderen om zich maatschappelijk in te zetten. Onze website speelt hierin een cruciale rol: actueel, overzichtelijk en gericht op persoonlijke verhalen, impact en gebruiksgemak voor donateurs, sponsors en fondsen. Waar mogelijk werken we samen met bloggers of platforms binnen de NGO-sector om onze zichtbaarheid te vergroten.

Luisteren is voor Melania even belangrijk als vertellen. We willen weten wat onze achterban beweegt: wat hen motiveert om bij te dragen, welke vragen of verwachtingen ze hebben en hoe we hen beter kunnen betrekken. Dat doen we via jaarlijkse digitale enquêtes onder donateurs, sponsors, fondsen en vrijwilligers, gesprekken en evaluaties met vrijwilligers, fondsen en partnerorganisaties, en via feedbackmogelijkheden op onze website en in de nieuwsbrief. Omdat feedback niet vanzelf komt, willen we dit actief stimuleren door laagdrempelige contactmomenten te creëren, bijvoorbeeld via een korte poll of actiecampagne. Zo houden we de dialoog open en bouwen we aan een gemeenschap waarin mensen zich gehoord en betrokken voelen.

Door te vertellen en te luisteren bouwen we aan een gemeenschap die niet alleen geeft, maar ook meeleeft. Zo versterken we het fundament van Melania: een

beweging van vrouwen vóór vrouwen, gedragen door vertrouwen, betrokkenheid en verhalen die verbinden.

## Aansluiten bij partners in Nederland om elkaars krachten te gebruiken

Binnen Nederland willen wij de samenwerking met organisaties en stichtingen die qua missie en activiteiten complementair zijn verder versterken. Wij willen deze samenwerking verder aangaan door kennis- en ervaringenuitwisseling aan te gaan en te stimuleren. Vanuit een scherpere profilering gaan wij ook kijken of in gezamenlijkheid met partners bewustwordingsactiviteiten georganiseerd kunnen worden.

## Een sterke financiële basis voor onze missie

Melania financiert haar projecten door middel van giften van particulieren, bedrijven en fondsen. Onze fondsenwervingsinspanningen zijn gericht op het creëren van een stabiele inkomstenstroom om goedgekeurde projecten te kunnen ondersteunen.

Jaarlijks krijgen wij nieuwe projecten en is het belangrijk om proactief te blijven werven. De afgelopen vijf jaar is de jaarlijkse behoefte aan financiering al gestegen van 100.000 naar 150.000 euro. Het blijft een uitdaging om de inkomsten in lijn te houden met de groei van het aantal projecten dat we willen steunen.

Door onze aanpak hopen wij een divers palet van donateurs, sponsors en

fondsen aan te trekken die onze missie ondersteunen, zowel op de korte termijn als op de lange termijn. Het blijft belangrijk om de relatie met incidentele donateurs, sponsors en fondsen goed te onderhouden en hen te blijven betrekken bij de voortgang en impact van de door hen gefinancierde projecten.

Structurele inkomsten zijn essentieel. Steeds meer partijen zijn geïnteresseerd in langdurige samenwerkingen in plaats van eenmalige bijdragen. Dit biedt ons de nodige financiële stabiliteit om projecten snel van start te laten gaan en effectief uit te voeren. Daarom richten we ons de komende jaren niet alleen op eenmalige financiering per project, maar ook op het aantrekken van meer structurele inkomsten. In 2025 zijn we gestart met de “Club van 500”, waarin ondernemers jaarlijks 500 euro bijdragen. Dit initiatief zullen we verder uitbreiden. Daarnaast stimuleren wij particulieren om meerjarig te doneren. Ook onderzoeken wij de mogelijkheid om meer met service-organisaties samen te werken. Zo kunnen wij meer structurele financiering mogelijk maken en kunnen wij ons netwerk in Nederland beter bereiken.



Jaarlijks organiseren wij ook fietssponsorreizen. Tijdens deze reizen bezoeken deelnemers onze projecten in het Mondiale Zuiden. Dit draagt bij aan bewustwording en meer solidariteit, zowel bij deelnemers als bij een grote groep sponsors en belanghebbenden die op de hoogte worden gehouden. Deelnemers vinden het daarnaast mooi dat ze zo concreet kunnen bijdragen aan de financiering van projecten. Ook hebben wij wandelreizen in Europa waarbij de deelnemers vanuit *sisterhood* een sportieve uitdaging aangaan met gelijkgestemden en tegelijkertijd geld inzamelen voor de projecten van Melania.

We kijken ook naar nieuwe doelgroepen en bronnen, waaronder jongeren. Ze zijn de generatie die onze missie verder zal

dragen en die, als toekomstige ambassadeurs, een blijvende impact kunnen maken. We willen jongeren daarom niet alleen bewust maken van de maatschappelijke vraagstukken die wij aanpakken maar hen ook actief uitnodigen om zich in te zetten voor onze projecten. Dit kan bijvoorbeeld door hen te betrekken bij evenementen en door samenwerkingen aan te gaan met studentenverenigingen en andere jeugdorganisaties.

Door deze strategieën hopen we een sterkere financiële basis te creëren, waarmee we onze missie langdurig kunnen voortzetten en verder uitbreiden.

## Vrijwilligers boeien en binden aan onze organisatie

Vrijwilligers zijn het kloppend hart van Melania. Dankzij hun inzet, betrokkenheid en expertise kunnen we ons werk doen en impact maken in de projecten die we steunen. Ieder brengt iets unieks mee – of dat nu kennis, netwerk, ervaring of enthousiasme is – en samen vormen we een kleurrijke en krachtige organisatie. Het beoordelen en beheren van projecten en het werven van inkomsten komen daarbij met een grote mate van verantwoordelijkheid. Een vrijwilligerscontract en een integriteitsverklaring helpen om bewustzijn hiervan te waarborgen.

We vinden het daarnaast belangrijk dat vrijwilligers zich welkom, gewaardeerd en

ondersteund voelen. Onze visie is een organisatie waar ruimte is voor ieders inbreng, waar je met plezier samenwerkt, en waar je de kans krijgt om je te ontwikkelen en bij te dragen op een manier die bij jou past.



Dat onze vrijwilligers deze aanpak waarderen, blijkt uit de meest recente resultaten van het vrijwilligersonderzoek. Maar liefst 92% van de vrijwilligers gaf aan (zeer) tevreden te zijn.

In de komende beleidsperiode richten wij ons op de volgende zaken om nieuwe vrijwilligers aan onze organisatie te binden, huidige vrijwilligers te behouden en opnieuw eenzelfde soort score te behalen:

- **Werving- en selectieproces:** Bij Melania zijn vrijwilligers onmisbaar. Om ervoor te zorgen dat we passende mensen vinden voor openstaande rollen, volgen we een aantal vaste stappen in het wervings- en selectieproces. Zo zorgen we voor duidelijkheid en een warm welkom voor nieuwe vrijwilligers.

- **Introductie van nieuwe vrijwilligers:** Een goede start is belangrijk voor een fijne en effectieve samenwerking. Daarom zorgen we bij Melania voor een warme en duidelijke introductie van nieuwe vrijwilligers. In de eerste periode nemen we de tijd om elkaar te leren kennen en een goede basis te leggen voor het vrijwilligerswerk.
- **Externe vertrouwenspersoon:** in gevallen dat er sprake is van ervaren onveiligheid en/of conflict kunnen vrijwilligers een vertrouwenspersoon inschakelen. Niet iedereen is hiervan op de hoogte. Melania wil deze optie daarom actief onder de aandacht brengen bij haar vrijwilligers.

---

*“Bij Melania geloven we dat vrijwilligers niet alleen komen brengen, maar ook mogen komen halen.”*

---

- **Samenwerkingsgesprekken:** Bij Melania vinden we het belangrijk om met aandacht en in verbinding samen te werken. Daarom voeren we regelmatig samenwerkingsgesprekken: open gesprekken waarin we stilstaan bij hoe het gaat, zowel met de vrijwilliger als met de samenwerking binnen de commissie.
- **Groepsevaluatie:** Er bestaat ook de mogelijkheid om een groepsevaluatie met het team te doen. Dit gaat over hoe de samenwerking (in brede zin) wordt ervaren.
- **Ontwikkeling en kennisdeling:** Bij Melania geloven we dat vrijwilligers niet alleen komen brengen, maar ook mogen komen halen. Er wordt daarom ook aandacht besteed aan inhoudelijke

van de vrijwilliger te evalueren.

## Leren als organisatie

### Evaluatie en impactmeting van projecten

Met haar projectondersteuning wil Melania de sociaaleconomische positie van vrouwen die onder de armoedegrens leven in Azië, Afrika en Latijns-Amerika verbeteren. Gedurende de looptijd van het project houdt de projectverantwoordelijke de vinger aan de pols hoe uitvoering verloopt en wat de resultaten zijn.

Aan het einde van een project berichten de vrouwen hoe het project is gegaan door het invullen van een eindrapport (eindrapportage). In 2025 hebben we een start gemaakt met vrouwengroepen te vragen naar de impact van de projecten op hun leven 1-2 jaar na de eindrapportage.

In deze zgn. impactmeting vragen we bijvoorbeeld of de vrouwengroep nog bestaat en of de vrouwen nog actief zijn in dezelfde of een andere economische activiteit.



Deze 2025 pilot gaf ons mooie voorbeelden van vrouwengroepen die na beëindiging van het project nog steeds met de een of andere winstgevende activiteiten bezig waren. Vrouwen vertelden dat ze daardoor goed voor hun kinderen konden zorgen en bijvoorbeeld schoolspullen konden aanschaffen. Ze gaven vaak aan meer zelfverzekerd in het leven te staan. De pilot was daarnaast bedoeld om de uitvoerbaarheid van de meting en de vraagstelling te testen en te verbeteren. Vanaf 2026 willen we alle vrouwengroepen (of een aselechte groep) na 1-2 jaar gaan bevragen en ons verdiepen in zowel de positieve als de minder positieve resultaten.

### Leren van onze evaluaties

Het doel van de evaluaties en impactmetingen is vooral om als organisatie te leren wat in de projecten en onze werkwijze werkt en wat niet werkt. In

de komende jaren willen we binnen de projectencommissies en de organisatie als geheel meer aandacht gaan besteden aan dit onderwerp en evaluatie en terugkoppeling meer onderdeel laten zijn van de werkcultuur.

### Een verantwoordelijke organisatie

Naast impactevaluaties leert Melania van onze contacten met experts uit het werkveld. In de beleidsperiode 2026-2030 willen wij dit contact een structureel karakter geven door de oprichting van een Raad van Advies. Met meer extern advies willen wij onze profilering, werkwijze en de keuze en omgang met onze projectpartners scherp houden. Op deze manier slaat Melania dus een verdere kwaliteitsslag als ontwikkelingsorganisatie.

## De organisatie van Melania

### Financieel beheer

De financiering van Melania is primair afhankelijk van donaties, giften en fondsen. Deze inkomsten zijn essentieel om de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen en ons werk op de lange termijn te kunnen uitvoeren.

Naast de inkomsten beschikt Melania over een reserve die de continuïteit van de organisatie gedurende ongeveer één jaar garandeert, mocht er tijdelijk een tekort zijn in de inkomsten. Deze reserves fungeren als buffer en bieden ons de mogelijkheid om snel in te spelen op onvoorziene omstandigheden, zonder de

kernactiviteiten te hoeven stopzetten. Melania heeft daarnaast zeer lage overheadkosten. We maken geen gebruik van kantoorruimte, hebben beperkte reiskosten en werken volledig met vrijwilligers. Dit stelt ons in staat om nagenoeg alle beschikbare middelen direct in te zetten voor onze maatschappelijke doelen.

### Risicobeheer

Naast garanderen dat Melania financieel duurzaam blijft, is Melania zich bewust van mogelijke kwetsbaarheden. Risicobeheersing is opgezet om deze kwetsbaarheden op te vangen en risico's te mitigeren.



### Langdurig binden en boeien van vrijwilligers

Vrijwilligers werken vanuit een intrinsieke motivatie. Omdat het vrijwilligersfuncties zijn, wordt echter weleens onderschat hoeveel tijd nodig is om het werk goed uit te voeren. Wij vragen van ieder rekening te houden met 4 à 6 uur tijdsinvestering per week. Ook vragen wij van onze vrijwilligers om minstens twee jaar aan te blijven. Om voortijdig stoppen te voorkomen, hebben wij hier met geïnteresseerde kandidaten gesprekken over tijdens de sollicitatieprocedure.

Het kan zijn dat er tijdens de vrijwilligersperiode toch iets gebeurt en/of verandert waardoor een vrijwilliger merkt minder tijd te hebben. Melania denkt dan graag mee om de vrijwilliger hier het best in te kunnen ondersteunen. Sinds kort is een HR-coördinator aangesteld – zij kan hierin een rol spelen.

### Voldoende gelden voor projecten

Ook al is er in Nederland voldoende bereidheid om te doneren aan goede doelen, Melania moet wel zichtbaar genoeg zijn om het benodigde geld te ontvangen. Dat kan met aansprekende activiteiten, inspirerende mensen en verhalen, projectresultaten en impact en het onderhouden en uitbreiden van netwerken. Een communicatiecommissie is sinds 2025 ingesteld om externe communicatie structureel en professioneel op te pakken.

## Een veilige online omgeving

---

*“We zijn ons bewust van ons online en offline gedrag en worden getraind en begeleid in de gehanteerde protocollen.”*

---

Binnen no-time heeft de fysieke communicatie zich verplaatst van papier en archief naar digitale communicatie in een online omgeving. Samenwerking in de Cloud heeft het voordeel van transparantie en continuïteit bij overdracht van werkzaamheden.

Geopolitieke rivaliteit en toegenomen criminaliteit heeft geleid tot online onveiligheid en dreiging van datadiefstal. Dit heeft gevolgen en vraagt om aanpassingen in het gebruik van software en het gedrag van gebruikers.

Melania maakt gebruik van verschillende software waarin informatie wordt opgeslagen en gecommuniceerd. IT-beheer moet zorgdragen voor actualiteit van de software (updates) en beveiliging van data. Vrijwilligers van Melania moeten zich

daarnaast bewust zijn van hun online en offlinegedrag en worden getraind en begeleid in de gehanteerde veiligheidsprotocollen.

In 2025 zijn voor Melania een aantal risico's geïdentificeerd en is strategisch IT-beleid opgesteld. De komende vijf jaar wordt dit beleid geïmplementeerd, gemonitord en geactualiseerd.



*Wij geloven in de kracht van vrouwen bij maatschappelijke veranderingen en in gemeenschapsgevoel en veerkracht die ons onderling -in sisterhood- verbinden.*

*Onze missie helpt vrouwengroepen onder de armoedegrens, wereldwijd, aan kapitaal voor een onderneming, om samen sterk aan de slag te gaan.*

*We zijn vrijwilligers met een professie, hier, ten dienste van het hoger doel: wereldwijde solidariteit en gelijke kansen.*

*Wij informeren donateurs en fondsen met levensechte verhalen van vrouwen die overeind blijven en een inspiratie zijn.*

